REGULAMIN PROMOCJI MIESZKANIOWEJ

„ Black Week ” („Regulamin”)

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji, zwanej dalej „**Promocją**”, jest spółka **Eolian Park Development III sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, pod adresem: **ul. Chmielna 73, 00-801 Warszawa**, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: **0001108608**, NIP: **5223300003**, REGON: **528769890**, kapitał zakładowy: 2 000 000,00 PLN, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Regulamin określa zasady uczestnictwa w Promocji, zakres oferowanych korzyści oraz warunki skorzystania z oferty.
3. Promocja dotyczy zakupu wybranych mieszkań trzypokojowych w ramach inwestycji **PANAREA.** Promocja polega na zaoferowaniu wybranych mieszkań w pakietach obejmujących mieszkanie oraz przypisane do niego miejsce postojowe i boks rowerowy lub komórkę lokatorską, zgodnie z zasadami określonymi w § 3.
4. Regulamin jest dostępny w Biurze Sprzedaży oraz na stronie https://www.eolianpark.com/promocje („**Strona**”) w postaci umożliwiającej zapisanie i odtworzenie jego treści. Organizator doręcza klientowi wersję Regulaminu właściwą dla jego rezerwacji przed zawarciem umowy rezerwacyjnej. Organizator zachowuje jego wcześniejsze wersje dla potrzeb realizacji zawartych umów i wykazania warunków Promocji.

§ 2. Czas trwania i zakres Promocji

1. Promocja obowiązuje **od dnia 20.11.2026 r. do 30.11.2026 r. lub do wyczerpania puli mieszkań objętych Promocją.**
2. Promocją objęte są wyłącznie **wybrane mieszkania trzypokojowe** wraz z przypisanymi do nich miejscami postojowymi boksami rowerowymi i komórkami lokatorskimi. Aktualna lista mieszkań objętych Promocją wraz z przypisanymi do nich elementami pakietu jest dostępna **w Biurze Sprzedaży oraz na Stronie.** Lista określa numery mieszkań i elementów pakietu, ich powierzchnie oraz datę aktualizacji. Informacji o bieżącej dostępności

Organizator udziela w Biurze Sprzedaży, telefonicznie lub e-mailowo. Powyższa lista stanowi załącznik do Regulaminu.

3. Promocja kończy się z chwilą wyczerpania puli mieszkań objętych Promocją. Zakończenie Promocji nie narusza praw klientów, którzy skutecznie skorzystali z niej zgodnie z Regulaminem i zawartymi umowami.

§ 3. Zasady Promocji i warunki cenowe

1. W ramach Promocji Organizator oferuje następujące pakiety:

   Pakiet dla wybranych mieszkań trzypokojowych:

   - mieszkanie trzypokojowe objęte Promocją;
   - jedno miejsce postojowe;
   - jedna komórka lokatorska albo jeden boks rowerowy o powierzchni około 3 m², zgodnie z ofertą przypisaną do danego mieszkania.

2. Cena całkowita pakietu obejmuje mieszkanie i wszystkie przypisane do niego elementy określone w ust. 1, z uwzględnieniem VAT. Cena pakietu oraz wymagane prawem ceny jego elementów są publikowane na Stronie lub na wskazanej tam karcie mieszkania, z zachowaniem historii zmian zgodnie z art. 19a ustawy deweloperskiej. Przed rezerwacją klient otrzymuje zestawienie obejmujące cenę całkowitą, skład pakietu, oznaczenia jego elementów, zakres nabywanych praw oraz konstrukcję prawną każdego elementu. Jeżeli oferta informuje o obniżeniu ceny, Organizator podaje najniższą cenę właściwego mieszkania, elementu lub pakietu z 30 dni przed obniżką zgodnie z ustawą o informowaniu o cenach towarów i usług; porównanie dotyczy tego samego przedmiotu sprzedaży.

3. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, rabatami ani ofertami specjalnymi Organizatora. Przed rezerwacją klient jest informowany o dostępnych dla danego mieszkania promocjach i warunkach wyboru. Rozpoczęcie przez Organizatora innej promocji nie zmienia warunków już zawartych umów rezerwacyjnych. Klient, który zawarł umowę rezerwacyjną na warunkach niniejszej Promocji, może wystąpić o zmianę promocji na inną aktualnie obowiązującą; zmiana wymaga zgodnego ustalenia stron i zawarcia odpowiedniego aneksu, a Organizator nie jest zobowiązany do jej uwzględnienia.

4. Zakres prawa nabywanego do konkretnego miejsca postojowego, boksu rowerowego lub komórki lokatorskiej – w tym to, czy chodzi o pomieszczenie przynależne, udział we współwłasności lub w lokalu garażowym, czy prawo wyłącznego korzystania – wynika z dokumentacji inwestycji i jest wskazany w zestawieniu, o którym mowa w ust. 2. Określenie elementu pakietu nie oznacza samo w sobie nabycia jego odrębnej własności.

§ 4. Warunki skorzystania z Promocji

1. Warunkiem skorzystania z Promocji jest zawarcie w okresie jej obowiązywania umowy rezerwacyjnej dotyczącej dostępnego mieszkania objętego Promocją. Skutki wyczerpania puli lub zakończenia Promocji dla zawartych umów rezerwacyjnych określa § 2 ust. 3. Samo zgłoszenie zainteresowania nie stanowi zawarcia umowy rezerwacyjnej.
2. O pierwszeństwie skorzystania z Promocji w odniesieniu do konkretnego mieszkania lub elementu pakietu decyduje moment zawarcia umowy rezerwacyjnej. Zgłoszenie zainteresowania, kontakt z Biurem Sprzedaży ani prowadzenie negocjacji nie stanowią rezerwacji i nie dają pierwszeństwa. Mieszkanie oraz przypisane do niego elementy pakietu są uznawane za niedostępne dla innych klientów od chwili zawarcia umowy rezerwacyjnej.
3. Po zawarciu umowy rezerwacyjnej proces zakupu jest kontynuowany zgodnie z zawartymi umowami. Opłata rezerwacyjna, jeżeli jest pobierana, jest określana w umowie rezerwacyjnej co do wysokości, terminu wpłaty oraz warunków zaliczenia na poczet ceny. Zasady zwrotu opłaty rezerwacyjnej podlegają bezwzględnie obowiązującym przepisom ustawy deweloperskiej.
4. Szczegółowe warunki rezerwacji i sprzedaży określają właściwe umowy i dokumentacja inwestycji udostępnione klientowi przed zawarciem umowy. Cena promocyjna, cena całkowita i skład pakietu oraz warunki zachowania Promocji przy zawarciu kolejnej umowy są potwierdzane w umowie rezerwacyjnej lub jej załączniku. Zmiana mieszkania lub elementów pakietu po dokonaniu rezerwacji wymaga zgodnego ustalenia stron w formie wymaganej dla danej umowy; przed dokonaniem zmiany strony określają jej wpływ na cenę, dostępność i zastosowanie Promocji. Odesłanie do dokumentów umownych nie uprawnia Organizatora do jednostronnej zmiany uzgodnionej ceny lub składu pakietu i nie ogranicza ustawowych praw klienta.

§ 5. Dane osobowe

1. Informacje dotyczące przetwarzania danych klientów przez Organizatora znajdują się w klauzuli informacyjnej dla klientów inwestycji Panarea dostępnej na stronie https://www.eolianpark.com/polityka-prywatnosci oraz w Biurze Sprzedaży.

§ 6. Reklamacje

1. Klient może złożyć reklamację dotyczącą stosowania Regulaminu lub przebiegu Promocji w formie pisemnej na adres Biura Sprzedaży albo w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany na Stronie. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko klienta, dane kontaktowe, numer umowy rezerwacyjnej (jeżeli została zawarta) oraz opis zastrzeżeń.

2. Organizator rozpatruje reklamację i udziela odpowiedzi w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, na papierze lub innym trwałym nośniku, w szczególności e-mailem. Jeżeli Organizator nie udzieli odpowiedzi w tym terminie, uważa się, że uznał reklamację, chyba że przepis szczególny stanowi inaczej.
3. Skorzystanie z trybu reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza prawa klienta do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają praw klientów wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
2. Promocja rozpoczęła się 20 listopada 2026 r. Niniejsza wersja Regulaminu obowiązuje od 20.11.2026 r. Regulamin obowiązuje do dnia wykonania wszystkich umów zawartych na jego podstawie. Organizator może zmienić Regulamin, publikując nową wersję na Stronie i udostępniając ją w Biurze Sprzedaży. Zmiana wchodzi w życie w terminie wskazanym przez Organizatora, z odpowiednim wyprzedzeniem, nie wcześniej niż z dniem publikacji. Zmiana Regulaminu nie pogarsza warunków rezerwacji i umów zawartych wcześniej ani nie ogranicza nabytych na ich podstawie praw klientów. Nowa wersja Regulaminu ma zastosowanie wyłącznie do umów rezerwacyjnych zawartych od dnia jej wejścia w życie. Do umów rezerwacyjnych zawartych wcześniej oraz kolejnych umów zawieranych w ich wykonaniu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą przy zawarciu danej umowy rezerwacyjnej, chyba że strony uzgodnią zmianę.

Data sporządzenia pierwotnego dokumentu: 12.11.2026 r.

Data aktualizacji 12.11.2026 r.

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU PROMOCJI MIESZKANIOWEJ „Black Week" („Regulamin")

Lp.	Oznaczenie mieszkania	Metraż rzecz.	Klatka	Piętro	nr miejsca postojowego	poziom	nr BR (BOKS ROWEROWY/ K (Komórka lokatorska)	poziom
1	PAN-A-LM-20	55,22	II	1	145	-2	K 90	-2
2	PAN-A-LM-37	51,81	III	1	143	-2	BR 36	-2
3	PAN-A-LM-17	56,90	II	1	167	-2	K 97	-2